

Diagnóstico de microseguros en Perú: Recomendaciones

Andrea Camargo
17 Diciembre 2013

Un proyecto conjunto entre la “Access to Insurance Initiative (A2ii)” y el Fondo Multilateral de Inversión (FOMIN)



Recomendaciones
cuyo propósito es:

1. Incentivar el registro de productos destinados a NSE C, D y E como microseguros ante la SBS
2. Promover la innovación de canales de distribución
3. Mejorar la oferta de productos de seguro a NSE C, D y E
4. Promover la demanda en NSE C, D y E
5. Promover un mercado de seguros a NSE C, D y E, transparente, eficiente, y responsable



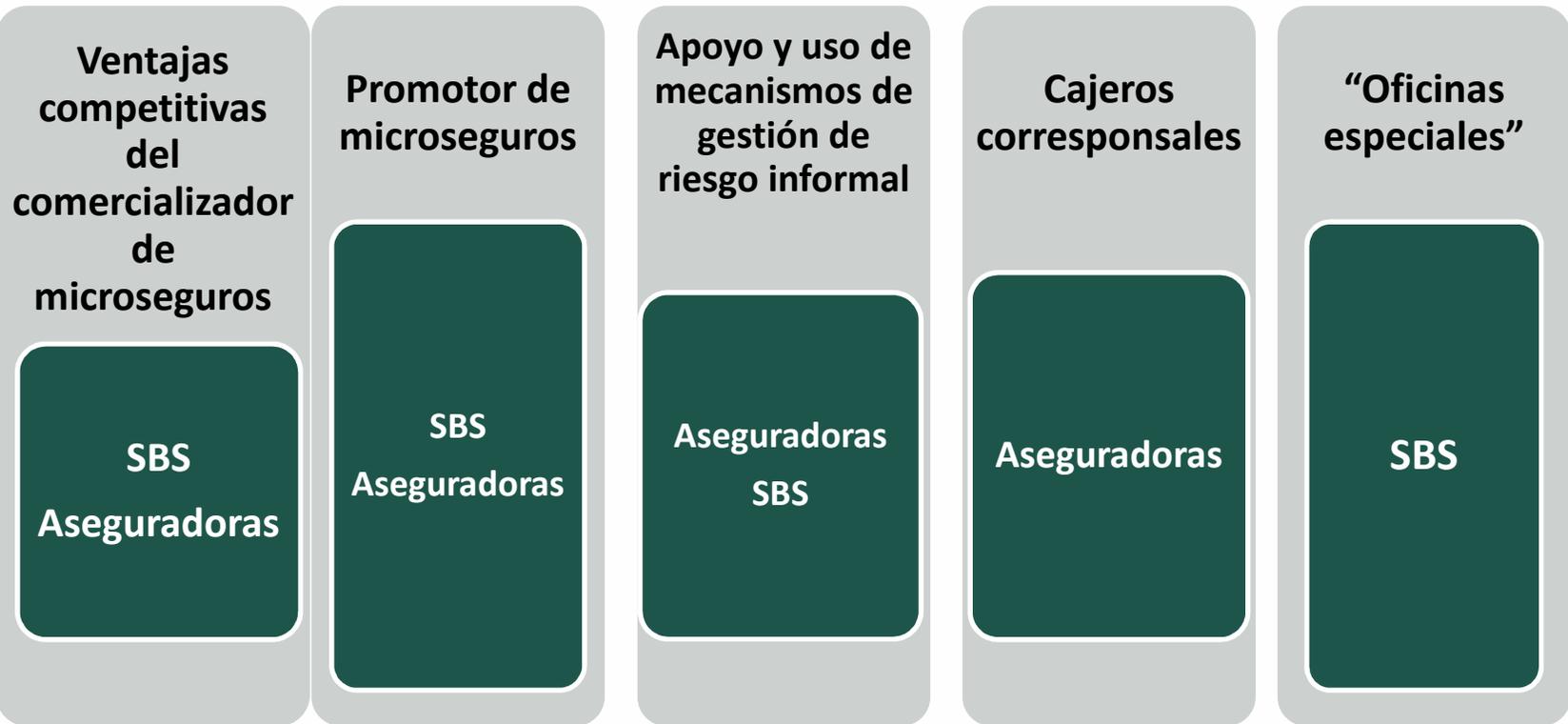
1. Todos los productos de seguro destinados a NSE C, D y E deben ser registrados como microseguro con la SBS

¡Hacer más atractivo el régimen de microseguros!

- **Afinar la definición de microseguro**

SBS/ compañías aseguradoras/APESEG





Concesiones 

COMERCIALIZACIÓN

Industria

No exclusiones
Fortalecimiento
auto-regulación

SBS
Aseguradoras
APESEG

Simplicidad de la
póliza es un efecto
de un producto
simple

Aseguradoras
APESEG

Procedimientos de
registro de
productos

SBS
APESEG
Aseguradoras

Sanciones
especiales para
microseguros

SBS
Aseguradoras

Concesiones



PRODUCTO

Industria

Mayor adaptación de las pólizas simplificadas al mercado de microseguro

SBS
Aseguradoras
APESEG
COPEME
IMF
ONG

Simplicidad de la póliza a través de la estandarización de cláusulas, resúmenes de cobertura y carnets

SBS
Aseguradoras
APESEG
IMF
ONG
COPEME

Monitorear ventas de productos de seguros para evitar ventas engañosas o bajo presión

Aseguradoras

Concesiones



**CONSENTIMIENTO LIBRE
PREVIO E INFORMADO**

Industria

Mantener y respetar
plazos de pago de
indemnización, y
tratamiento de quejas
y reclamos

SBS
Aseguradoras

Disminuir el arbitraje
regulatorio

SBS

Logo de microseguros
o un sello de calidad

SBS



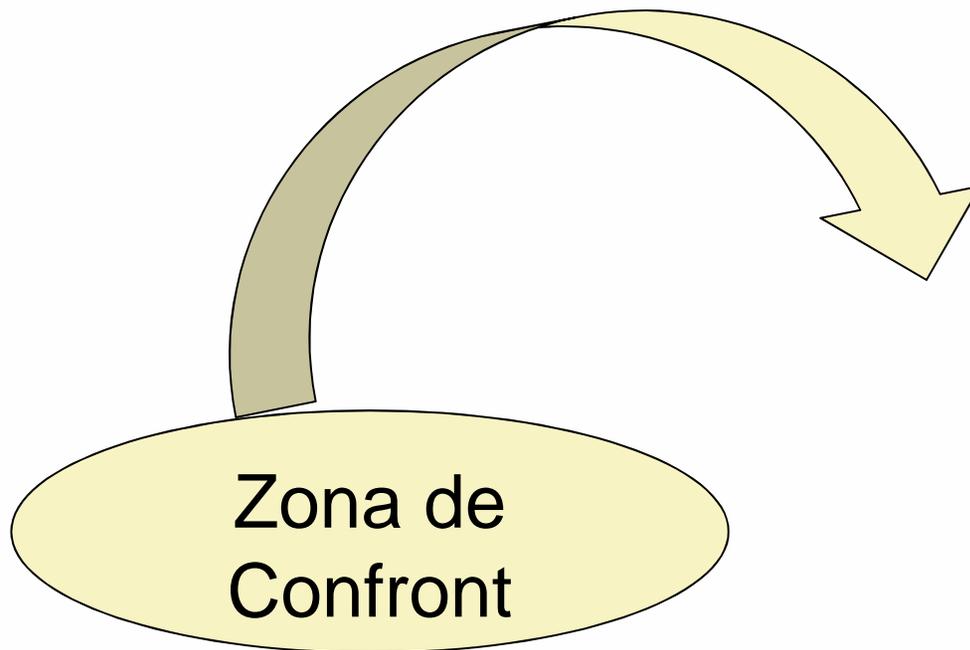
Concesiones

**VALOR DEL PRODUCTO
PARA EL CLIENTE**

Industria

2. Promoción de la innovación de canales de distribución





- ✓ El área de trabajo
- ✓ Empresas de remesas
- ✓ Cooperativas de producción
- ✓ CAC
- ✓ Asociaciones de cultivadores, taxistas, motoristas, vendedores informales, empleadores, de PYMEs, mercados
- ✓ Grupos de ahorro como panderos y juntas.
- ✓ Banco de la Nación
- ✓ Todo tipo de entidad que pueda constituirse como cajero corresponsal



3. Mejorar la oferta de productos con valor para el consumidor

Productos más tangibles

Enfatizar en el uso del producto

Aseguradoras

APESEG

Conocer experiencias internacionales

Dialogo para identificar las necesidades de los consumidores y mecanismos para diseñar productos de valor

COPEME

ASOMIF

PROMUC

APESEG

El seguro de desgravamen debe dejar de ser visto como el “patito feo” de los productos de seguros dirigidos a NSE C, D y E

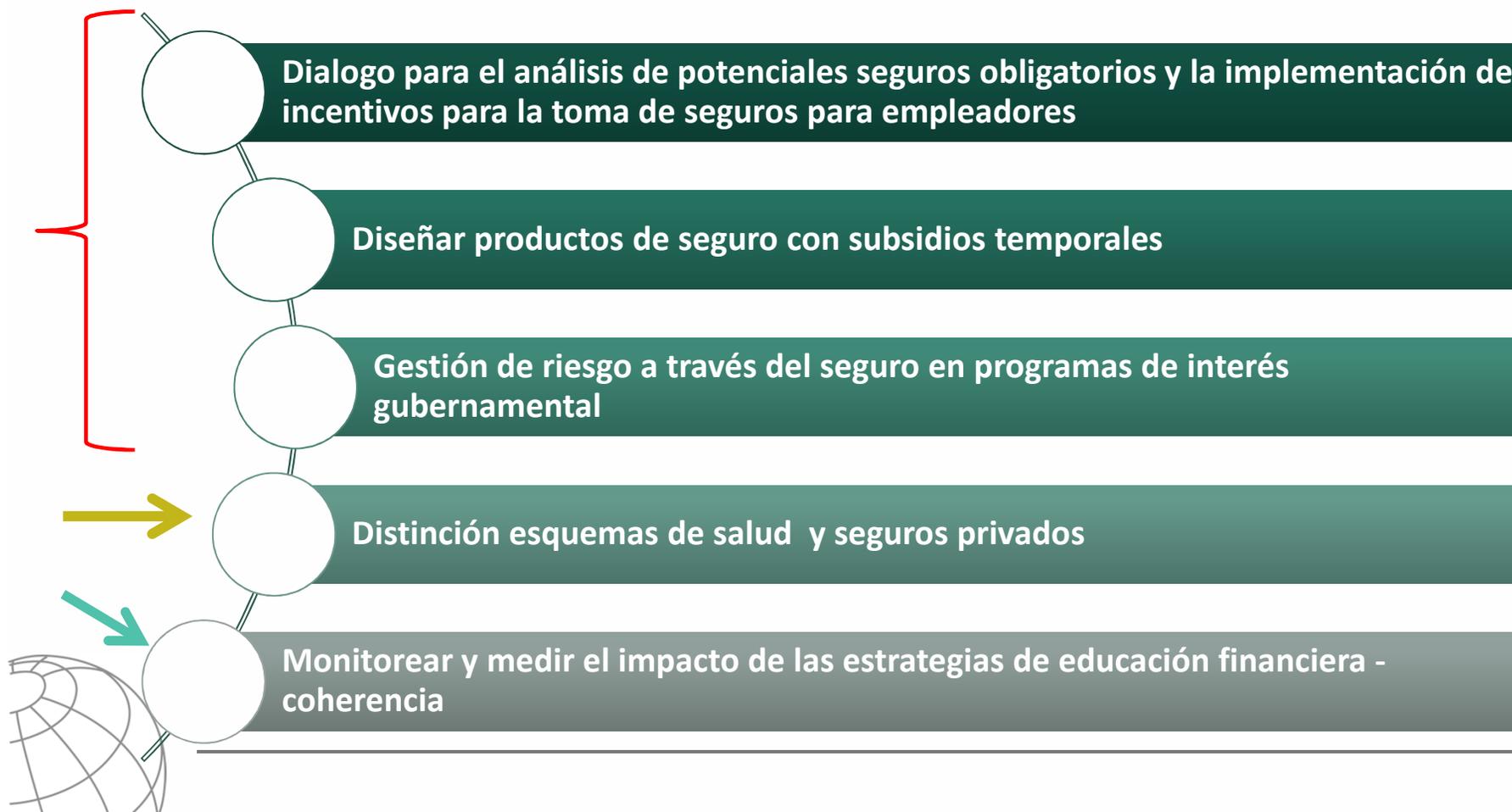
SBS

Aseguradoras

IMF



4. Promover la demanda de productos de seguros



5. Promover un mercado de seguros a NSE C, D y E, transparente, eficiente, y responsable

- *Posición dominante de algunos canales de distribución:*
 - ✓ La divulgación de las comisiones de los canales de distribución en los contratos de seguro
 - ✓ Hacer énfasis en las ventajas competitivas de las IMF que ofrecen seguros de valor para sus clientes
 - ✓ Hacer énfasis en la RSC cuando se trate de canales que pertenecen a grupos internacionales



5. Promover un mercado de seguros destinado a NSE C, D y E, más eficiente y responsable

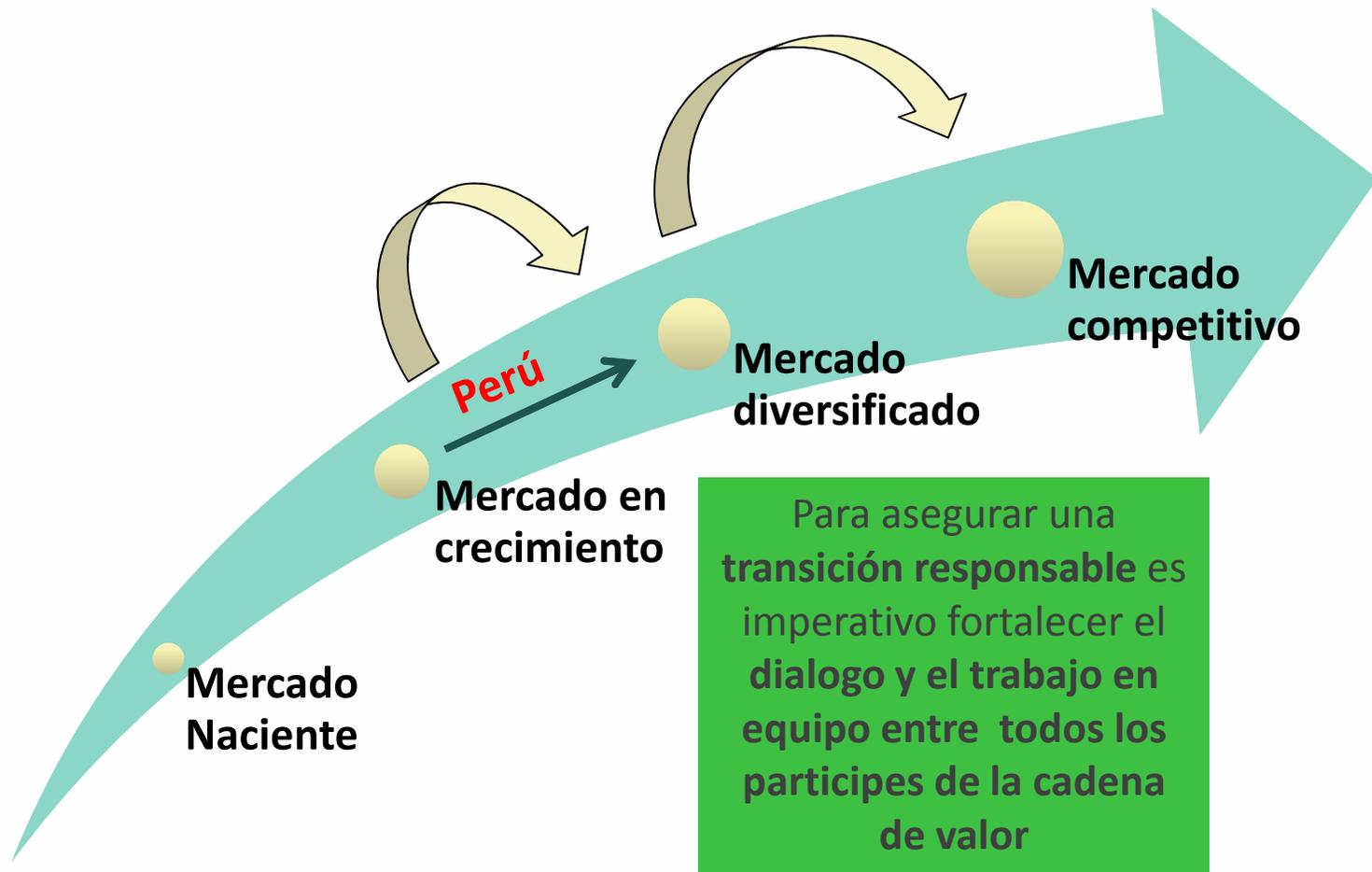
- *Conducta de mercado:*
 - ✓ Monitorear el entrenamiento recibido por parte de los canales de distribución, personal operativo y de decisión.
- *Supervisión:*
 - ✓ Fortalecer los sistemas estadísticos de microseguros, así como sistemas de reporte de la evolución del mercado
 - ✓ Fortalecer la cooperación con otros entes de supervisión



5. Promover un mercado de seguros destinado a NSE C, D y E, más eficiente y responsable

- *Manejo de quejas y reclamos y resolución de conflictos:*
 - ✓ Promover el conocimiento y facilitar el acceso efectivo a mecanismos de manejo de quejas y reclamos, y resolución de conflictos
 - ✓ Garantizar la transparencia de información y estadísticas relacionadas con el manejo de quejas y reclamos, y resolución de controversias







Gracias!

Preguntas y Respuestas

Andrea Camargo
Andreacamargog@gmail.com

