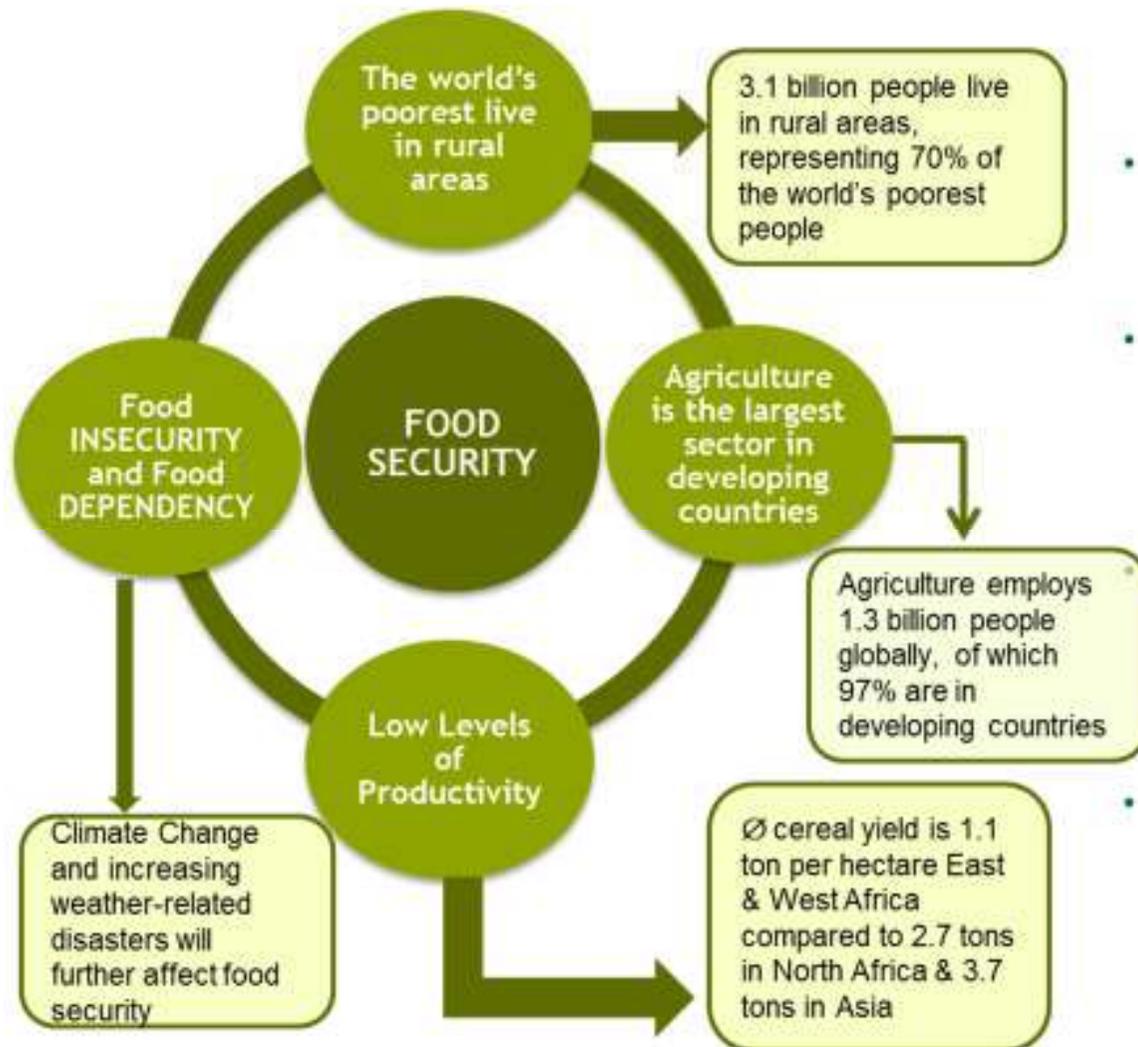


POSER LES BASES :
POURQUOI L'ÉCHELLE EST IMPORTANTE POUR
L'ASSURANCE AGRICOLE, ET COMMENT LES
DIFFÉRENTS ACTEURS PEUVENT Y CONTRIBUER



Kampala
24 mai 2017

POURQUOI L'ASSURANCE AGRICOLE EST-ELLE SI IMPORTANTE ?



- En Afrique, l'agriculture représente 50% du total des exportations et 21% du PIB
- Mais l'irrigation est rare et **l'exposition à la sécheresse élevée**
- Les petites variations de températures et de précipitations ont un impact disproportionné sur la production
Ex. au Cameroun, on estime à 4,65 milliards USD les pertes économiques dues à une baisse de 14% des précipitations
- **Le sous-investissement dans les intrants agricoles entraîne un faible rendement des cultures dans les pays en développement**



WORLD BANK GROUP

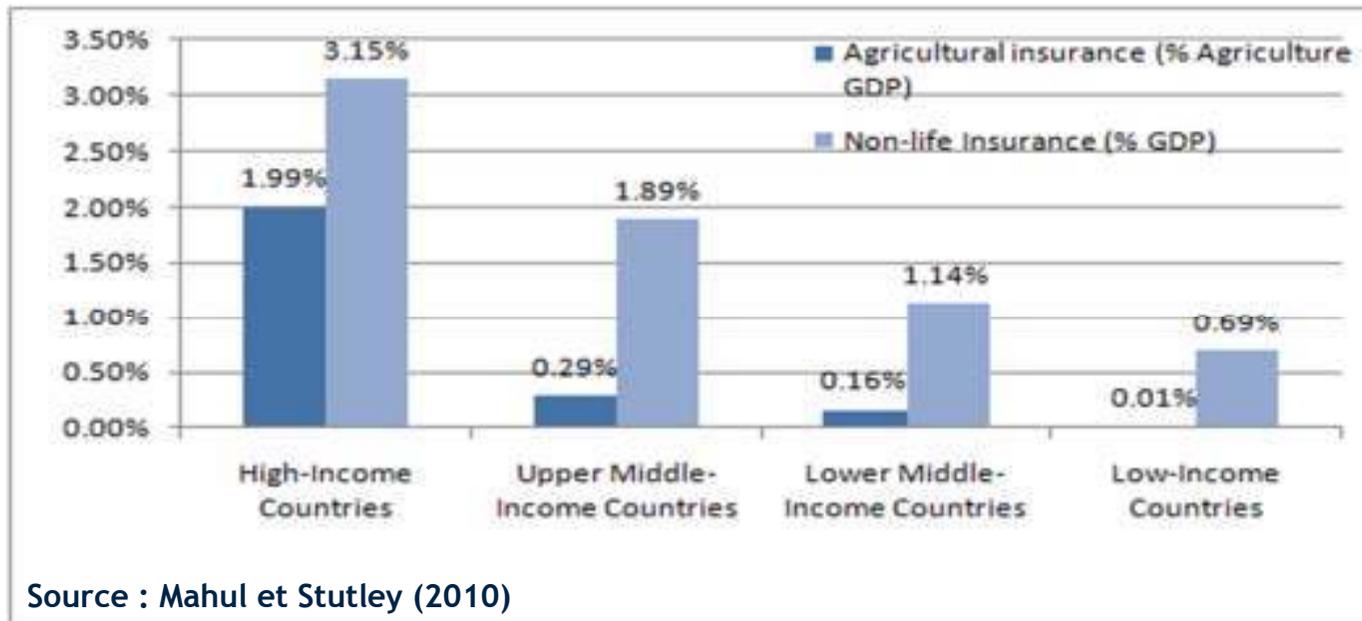
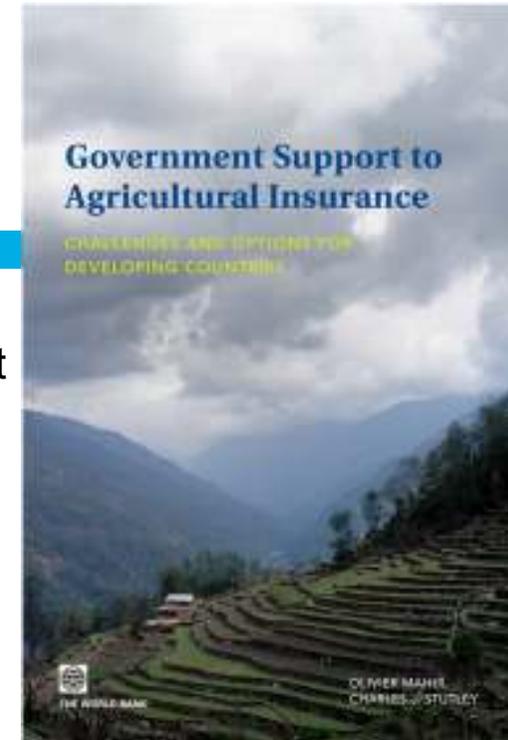
CE QUI MANQUE, CE SONT *LES MARCHÉS*

Il existe très peu d'assurance agricole dans les pays en développement

96% de l'assurance agricole dans le monde est traditionnelle (indemnités)

⇒ c-à-d. non basée sur un indice,

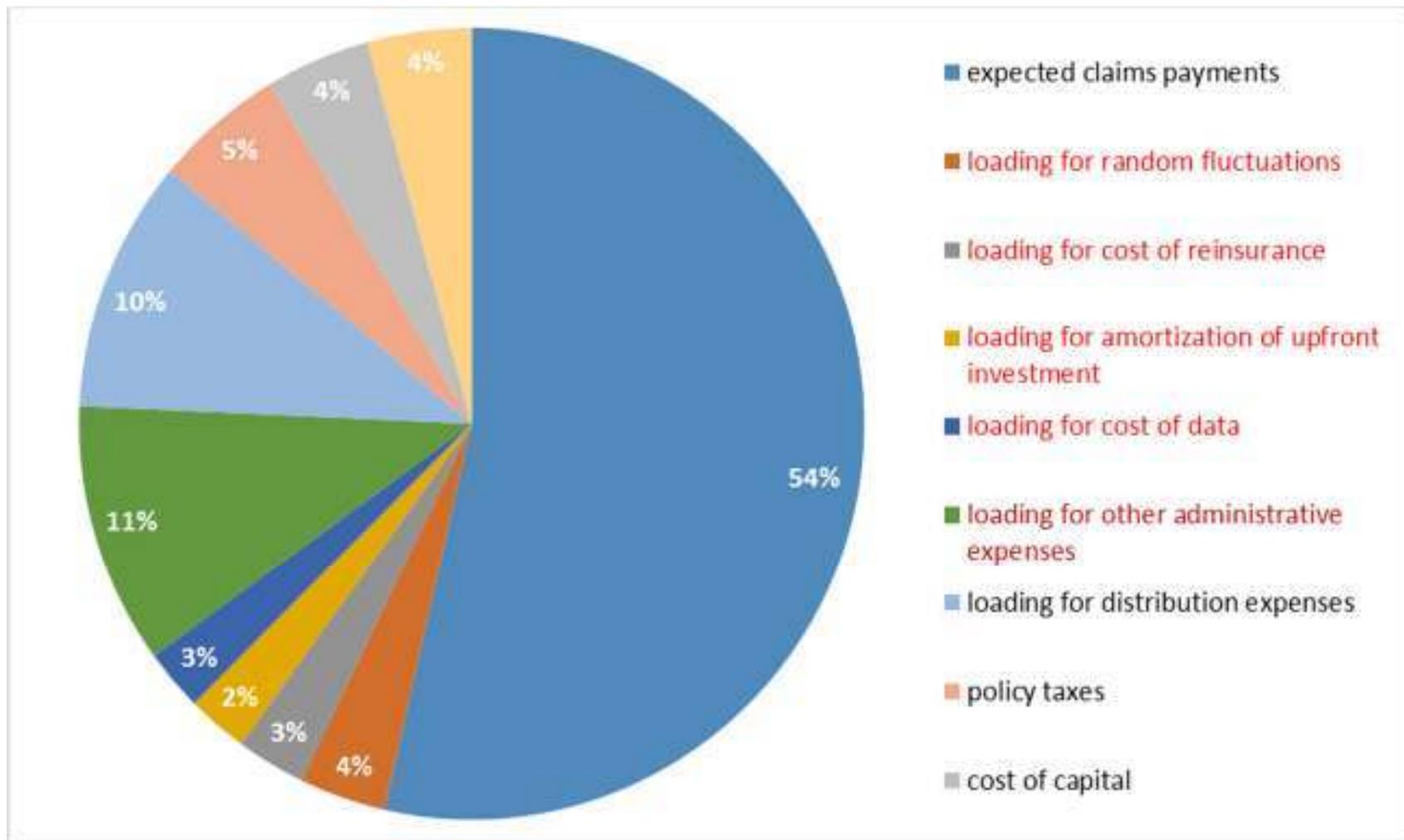
↻ c-à-d. non adaptée aux petits exploitants agricoles



Source : Mahul et Stutley (2010)

MARCHÉ, ÉCHELLE ET OFFRE

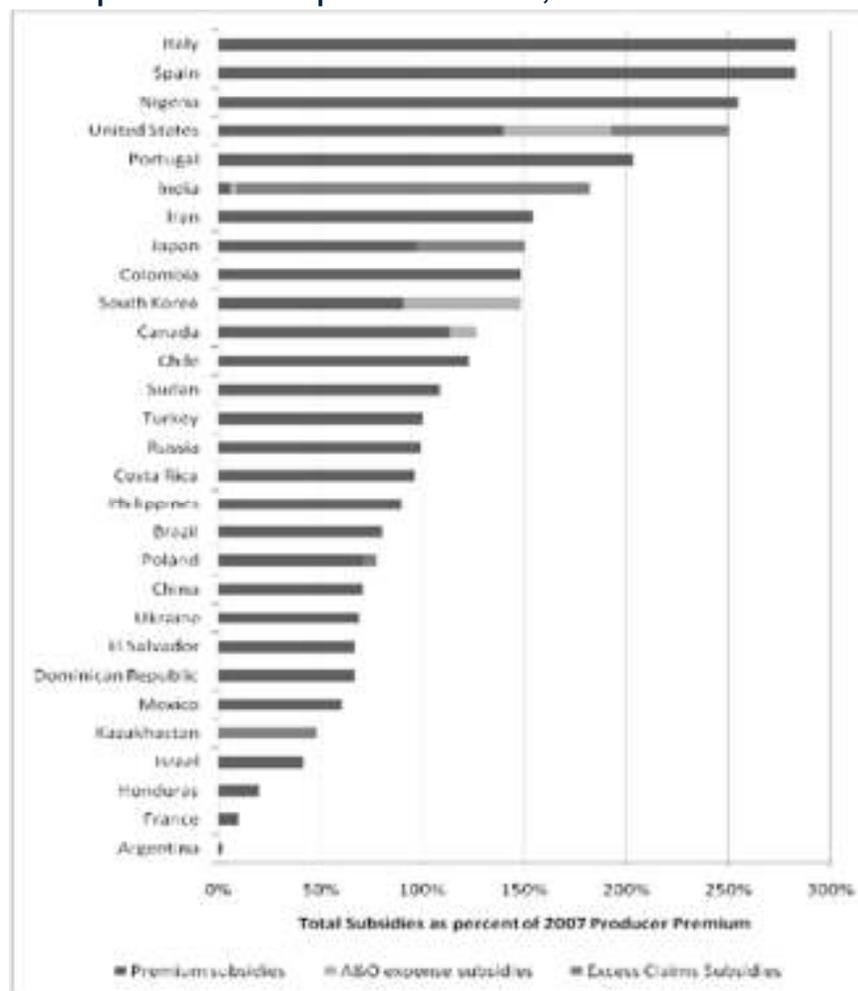
Composition de la prime d'une police d'assurance agricole indicielle (exemple fictif)



LES GOUVERNEMENTS ONT UN RÔLE CRUCIAL À JOUER

- Subventions des intrants dont services financiers
- Prix minimum aux producteurs
- Secours d'urgence post-catastrophe
- Annulation de dettes
- Subventions des primes
- Subventions des charges opérationnelles
- Réassurance
- Assureurs détenus / initiés par l'État
- Réglementation de l'assurance indicielle
- R&D, formation
- Fourniture de données (météo, rendement)
- Micro / assurance/ sensibilisation
- Promotion partenariats public-privé

Part de subventions du gouvernement dans les primes des producteurs, 2007



LA (TRÈS) LONGUE CHAÎNE DE VALEUR DE L'ASSURANCE AGRICOLE INDICIELLE

De très nombreuses parties interviennent dans la création, la distribution et la mise en œuvre de l'assurance agricole indicielle :

- Fournisseurs de données historiques (données météo, statistiques de rendement, données satellites)
- Fournisseurs de documentation sur l'expérience client
- Analystes de données et concepteurs de produits
- Fournisseurs de données réelles en continu
- Assureur(s)
- Réassureur(s)
- Agences de calculs
- Agrégateurs et/ou distributeurs en charge de :
 - *expliquer le produit*
 - *mobiliser la demande*
 - *appuyer l'adhésion (collecte et transmission de données)*
 - *appuyer le paiement des primes et des indemnités*
 - *appuyer les processus liés au feed-back / communication / réclamations des clients*
- Contrôleurs
- Gouvernement
- Bailleurs de fonds
- Médias



MERCI !

Peter Wrede
Lead Financial Sector Specialist
Email : pwrede@worldbank.org

