



# Seguros y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Diálogo Regional A2ii-ASSAL-IAIS

16 de septiembre de 2021

16:00–17:30 CET / 11:00–12:30 Santiago

# Palabras de Bienvenidas



**Tomas Soley**

Presidente de ASSAL y  
miembro del Consejo  
de Gobierno  
de la A2ii



**Manuela Zweimueller**

Jefa de  
Implementación de la  
IAIS

Moderadora:  
**Regina Simões**  
Coordinadora Regional  
para América Latina  
A2ii



# Agenda

- 1 | Palabras de bienvenida
- 2 | **Sesión 1 – Los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- 3 | Discusión Interactiva
- 4 | Sesión 2 - Alineamiento del sector asegurador con los ODS
- 5 | Palabras de clausura

# Sesión 1 - Los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



# Video sobre los ODS

# Sesión 1 - Los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

*¿Por qué los seguros son importantes para los ODS?*



Oradora:

**Pascale Lamb**

Asesora y Líder Técnica sobre los ODS

A2ii

# El papel de los seguros en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Diálogo Regional A2ii-ASSAL-IAIS

Pascale Lamb | 16 de septiembre de 2021

# Agenda

- 1 | Seguros y los ODS
- 2 | Mapeo de los ODS para los seguros
- 3 | El papel del supervisor de seguros
- 4 | Los recursos de la A2ii sobre los ODS

# Seguros y los ODS

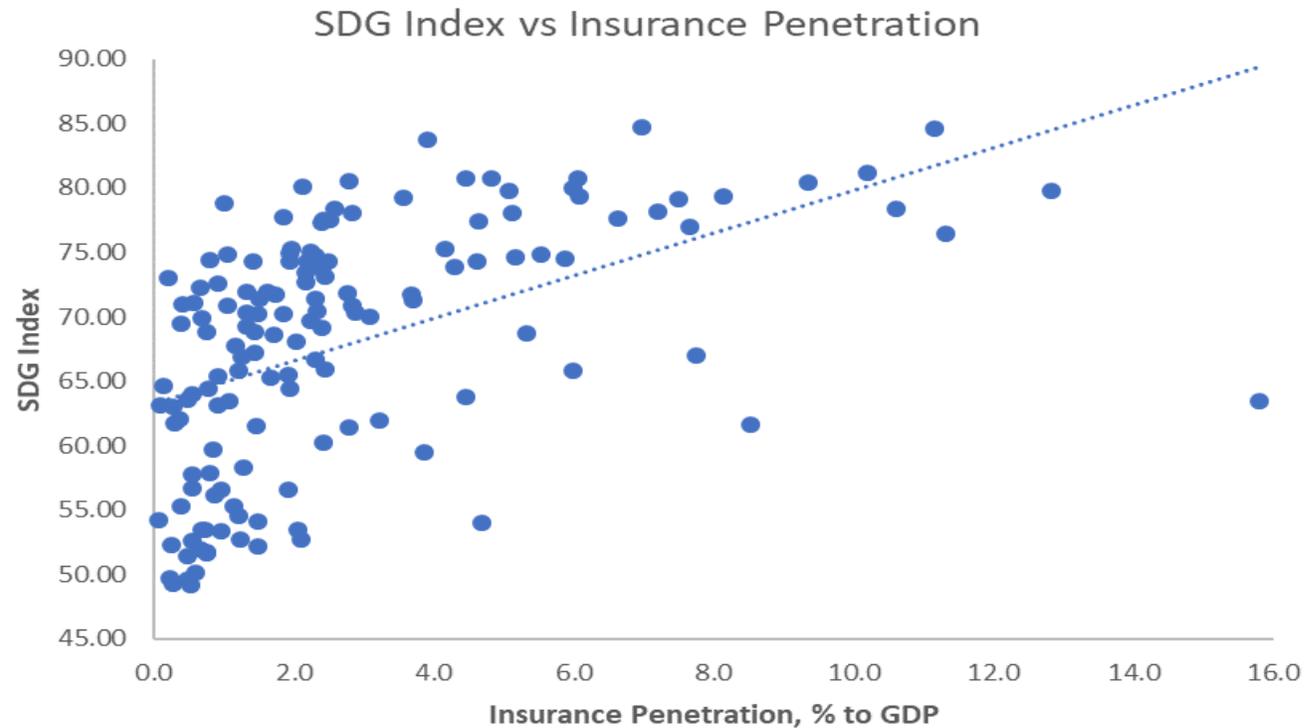
## ¿Por qué los seguros son importantes para los ODS?

- ❖ El seguro es un habilitador clave para lograr múltiples objetivos de los ODS
- ❖ El seguro es la base de la agenda del desarrollo sostenible
- ❖ El acceso al seguro puede ayudar a alcanzar los ODS

## El papel de los seguros en el logro de los ODS

- ❖ **Aseguradores facilitan la transferencia del riesgo**
- ❖ **Inversores y Gestores de Activos**
- ❖ Ciudadanos Corporativos y Empleadores

# Seguros y los ODS



Fuente: AXCO, ODS base de datos 2018 (*Soluciones Desarrollo Sostenible*)  
*Development Solutions Network (SDSN) and the Bertelsmann Stiftung for the 2018*  
*SDG Index*).

# Mapeo de los ODSs para los Seguros



**ODS 1**  
Fin de la Pobreza



**ODS 2**  
Hambre Cero



**ODS 3**  
Salud y Bienestar



**ODS 5**  
Igualdad de Género



**ODS 8**  
Trabajo Decente y  
Crecimiento Económico



**ODS 9**  
Industria, Innovación e  
Infraestructura



**ODS 11**  
Ciudades y Comunidades  
Sustentables



**ODS 13**  
Acción por el Clima



**ODS 17**  
Alianzas para lograr  
los Objetivos

# El Papel del Supervisor de Seguros

## ¿Por qué los ODS son importantes para los supervisores de seguros?

- ❖ La supervisión de seguros juega un papel importante en el desarrollo económico sostenible
- ❖ A medida que los gobiernos emergen de la pandemia del COVID-19, necesitan encontrar formas de manejar áreas de políticas complejas e interrelacionadas
- ❖ Los supervisores pueden asesorar a los gobiernos sobre cómo movilizar a los seguros para construir resiliencia
- ❖ Puede ayudar a jugar un papel clave para unir a las partes interesadas clave.

# El Papel del Supervisor de Seguros

## Desafíos de la integración de los ODS

- ❖ El seguro está subrepresentado en los ODSs
- ❖ Falta de datos / métricas relacionadas con el seguro
- ❖ Falta de comprensión de los seguros por parte de los formuladores de políticas
- ❖ Transferencia de los ODS a mandatos regulatorios
- ❖ El sector de seguros debe reconocer su papel

# ¿Cómo pueden los Supervisores de Seguros apoyar los ODS?



## Construir capacidad

Facilitar la comprensión de los ODS y cómo se aplican en su mercado



## Análisis

Analizar los factores que influyen en la capacidad del sector de seguros para apoyar los ODS



## Colaboración

Trabajar con otras partes interesadas y formuladores de políticas para alinear los esfuerzos en apoyo de los ODS



## Intercambio de conocimiento y experiencia entre pares

Intercambio de experiencias con otros reguladores para aprender de su conocimiento y prácticas



## Reunir datos y evidencia

Trabajar con la industria para recopilar datos y evidencias normativas

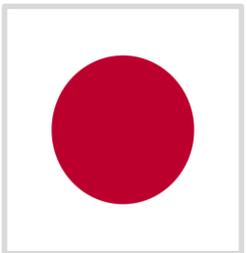
# El papel del Supervisor de Seguros



El Ministerio de Agricultura de Brasil y la Superintendencia de Seguros Privador (SUSEP) desarrollaron el **Programa de Subsidio para la Prima del Seguro Rural** que otorga incentivos a los aseguradores que operan en las áreas rurales.

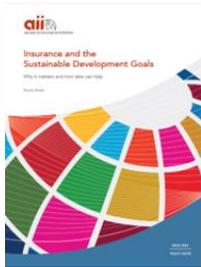


El Banco Central de Egipto (CBE por su sigla en inglés) ha logrado introducir varias iniciativas para brindar servicios a los hogares financieramente desatendidos y a las mujeres propietarias de MIPYMES al habilitar el **marco legal y regulatorio** y la construcción de un **conjunto completo de datos desglosados por género**



La FSA de Japón ha realizado **revisiones temáticas sobre la gestión del riesgo de desastres naturales para los aseguradores no vida**. Las revisiones incluyen la gestión de reclamos y la brecha entre las PYMES para desastres relacionados con el agua y grandes desastres naturales.

# Los recursos de la A2ii sobre los ODS



## Nota de Política de la A2ii: Seguros y los ODS

Esta nota de política explica por qué los seguros son importantes para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Argumenta por qué los datos son esenciales para garantizar que los seguros ganen un lugar fijo en los conjuntos de herramientas de desarrollo.



## Léxico de KPIs de supervisión

Directorio interactivo de indicadores clave de rendimiento para los supervisores de seguros en cuatro pilares: solidez prudencial, conducta del mercado, desarrollo del mercado de seguros y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

SDG Dialogue Series	Dates
Index Insurance Survey	25 March
SDGs & Inclusive Insurance	22 April
Women's access to Insurance	27 May
Climate-Related Risks in Insurance	8 July
Telehealth & Innovation in Health Insurance	23 September
Protection Gap	14 October
SME Insurance	25 November

## Diálogos de la A2ii-IAIS: Series sobre ODS

Series de webinars públicos y de supervisión que destacan el enlace entre los seguros y los Objetivos del Desarrollo Sostenible.



## Páginas web de la A2ii

Páginas web dedicadas que cubren datos sobre ODS y seguros

## Encuesta / Poll

*¿Qué ODS le interesa más personalmente?*

*Which SDG do you personally care most about?*



## Encuesta / Poll

*¿En qué áreas cree que las aseguradoras pueden contribuir con mayor eficacia?*

*In which areas do you think insurers can contribute most effectively?*



## Encuesta / Poll

*¿Por qué los seguros no se utilizan lo suficiente como herramienta para el desarrollo?*

*Why isn't insurance used more as a tool for development?*



## Encuesta / Poll

*¿Cuál función de supervisión es más importante para apoyar los ODS?*

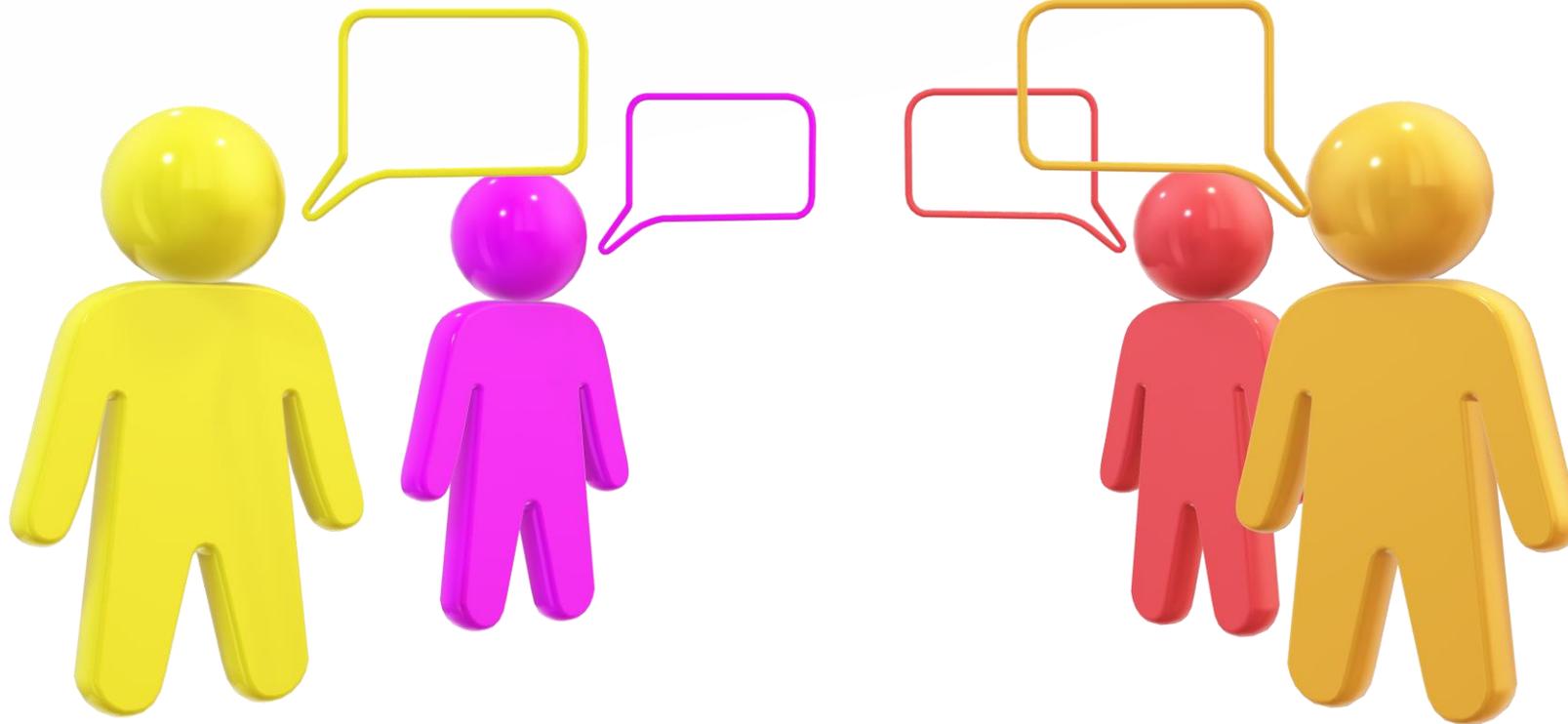
*Which supervisory role is most important to support the SDGs?*



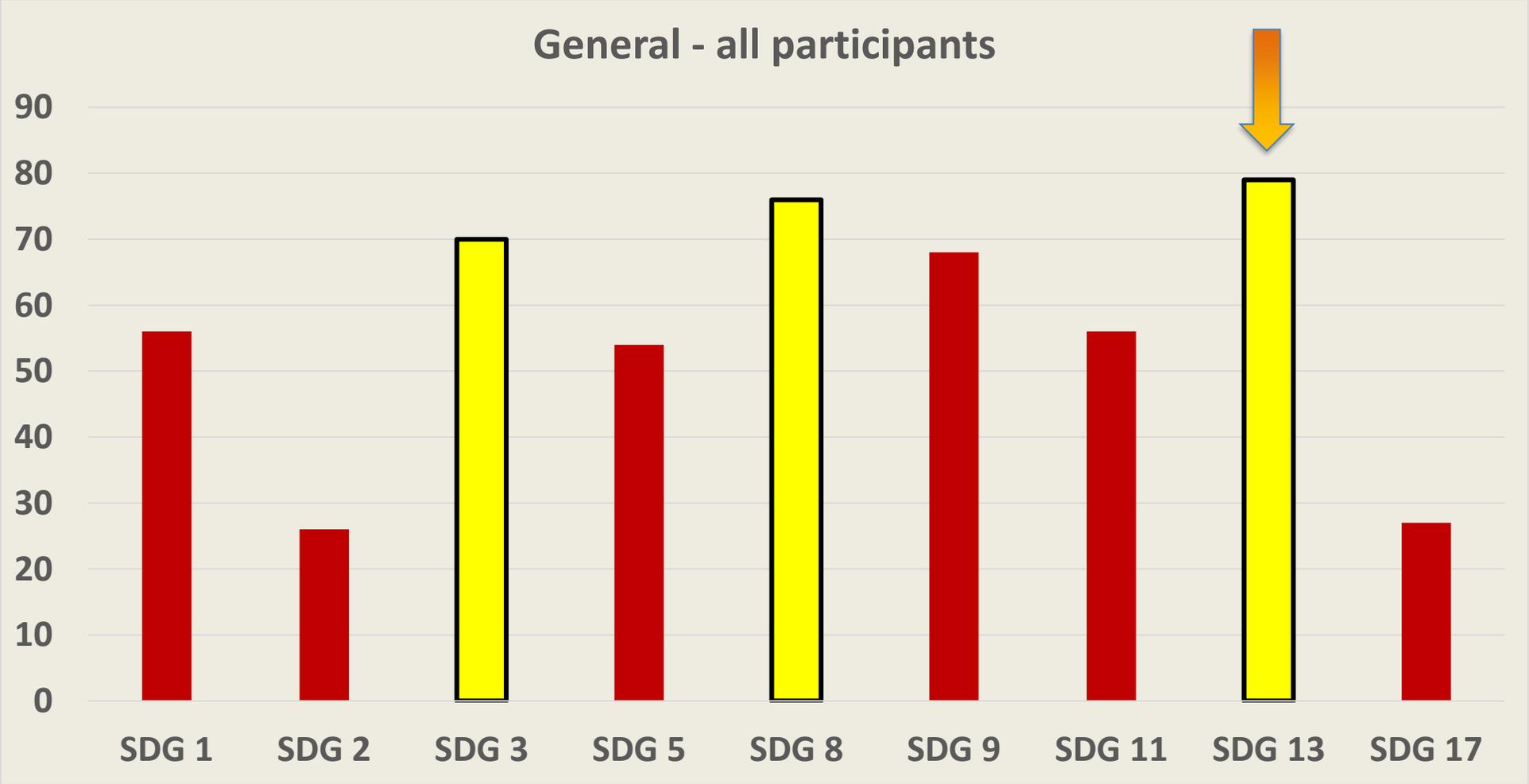
# Agenda

- 1 | Palabras de bienvenida
- 2 | Sesión 1 – Los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 3 | **Discusión Interactiva**
- 4 | Sesión 2 - Alineamiento del sector asegurador con los ODS
- 5 | Palabras de clausura

# Discusión Interactiva

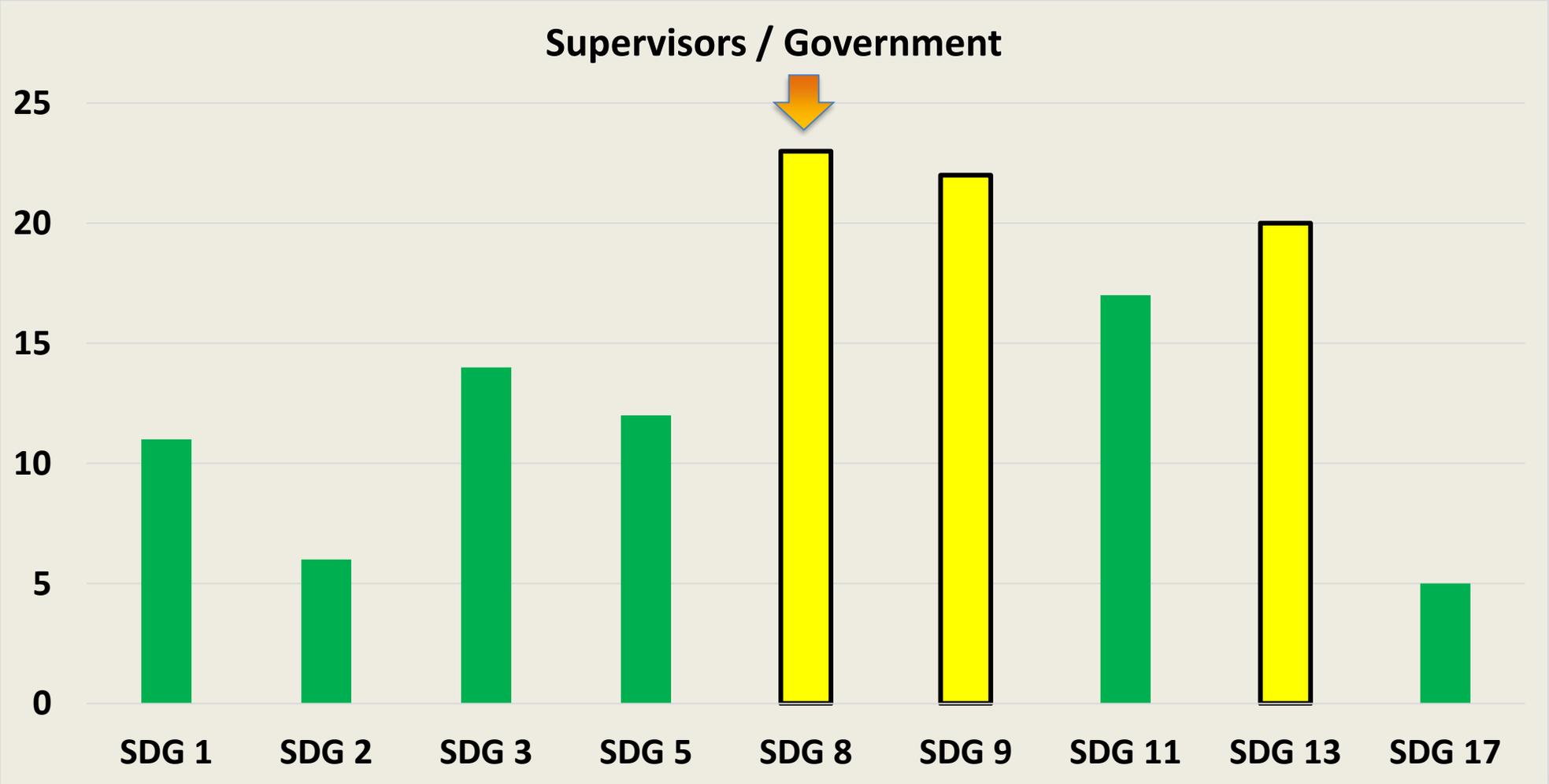


# Discusión Interactiva



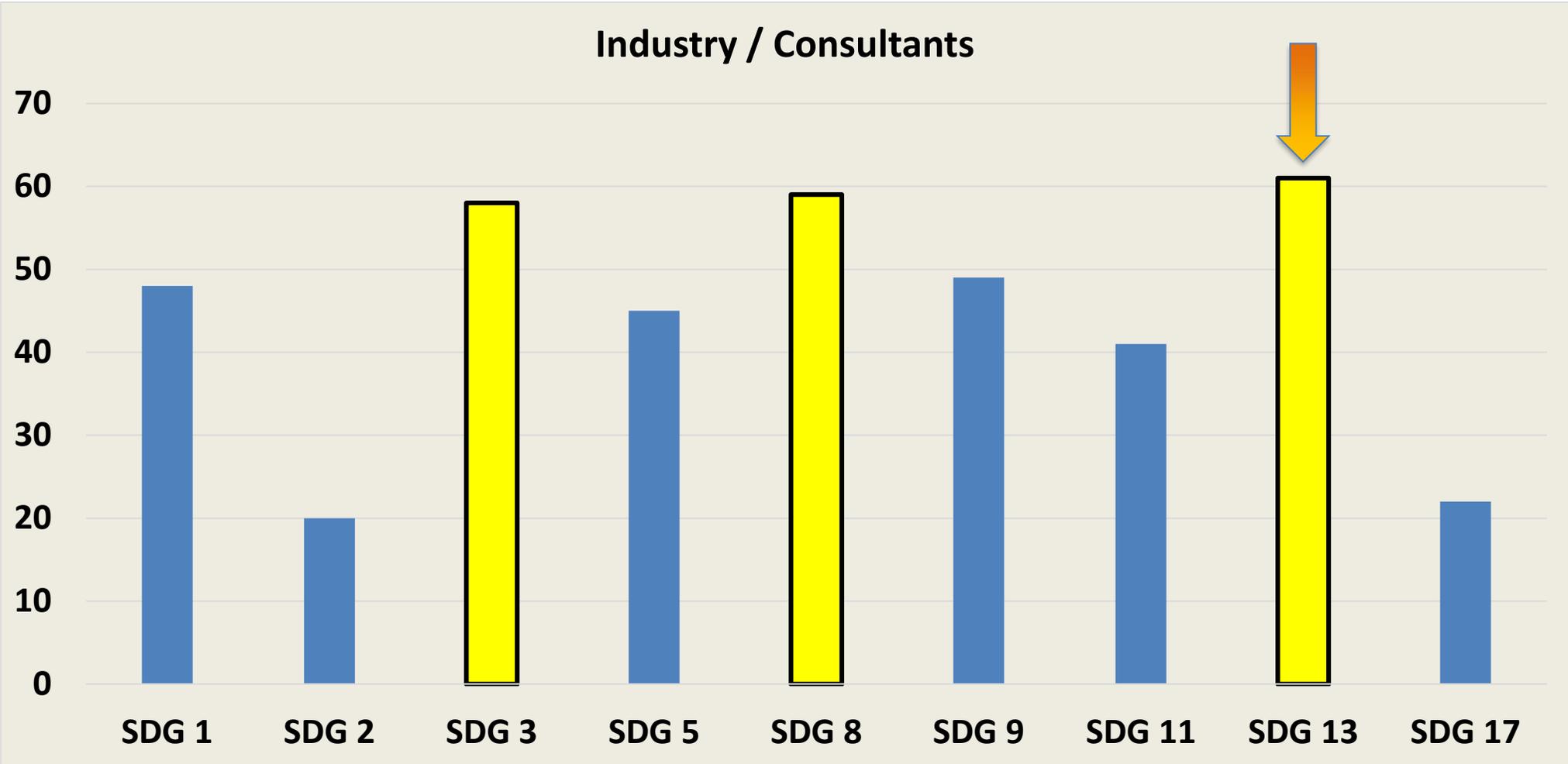
*Respuesta de los participantes al registrarse - general*

# Discusión Interactiva



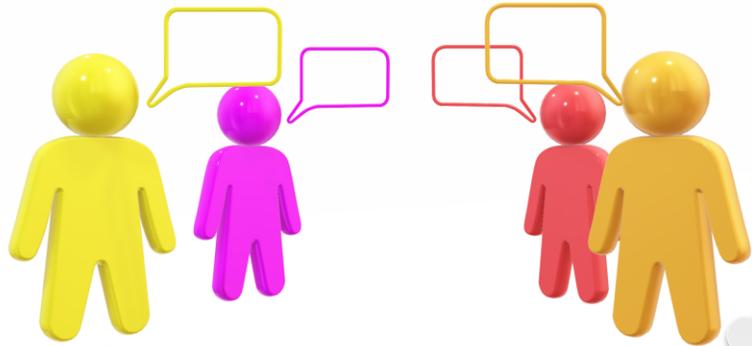
*Respuesta de los participantes al registrarse – supervisores/gobierno*

# Discusión Interactiva



*Respuesta de los participantes al registrarse – industria/consultores*

# Discusión Interactiva



*¿Por qué las partes interesadas - públicas y privadas - tienen diferentes puntos de vista sobre los ODS y qué se podría hacer para buscar la alineación entre ellas?*

*¿Cree que los miembros de su equipo tienen la misma opinión sobre el nivel de relevancia de cada ODS?*

# Agenda

- 1 | Palabras de bienvenida
- 2 | Sesión 1 – Los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 3 | Discusión Interactiva
- 4 | Sesión 2 - Alineamiento del sector asegurador con los ODS**
- 5 | Palabras de clausura

# Sesión 2 - Alineamiento del sector asegurador con los ODS

*KPI para medir la contribución de los seguros a los (nueve) ODS*



Oradora:

**Hui Lin Chiew**

Asesora y Líder Técnica en impacto regulatorio  
y conducta de mercado  
(A2ii)

# Alineamiento del sector asegurador con los ODS: por qué los datos son esenciales

Diálogo Regional A2ii-ASSAL-IAIS

Hui Lin Chiew | 16 de septiembre de 2021

# Los seguros todavía están subrepresentados

- ✓ Métricas de seguros que faltan en los ODS: solo se mencionan explícitamente una vez en la Meta 8.10, sin un KPI
- ✓ Ausentes en los índices globales clave sobre inclusión financiera
- ✓ No prevalecen en los planes nacionales de desarrollo y las estrategias de inclusión financieras

# La falta de datos es una causa fundamental

Insuficientes:

- Datos brutos: Captación de seguros, datos de líneas de productos, datos desglosados por grupos objetivo
- Datos contextualizados; asignación de activos basados en consideraciones ESG

*Solo se puede administrar lo que se puede medir.*



# Qué tipo de datos se necesitan...

## Tipo de datos / KPI

### Historia de Impacto

✓ ¿Quiénes y cuántos están en la brecha de protección? ¿Qué riesgos enfrentan? ¿Cuál es la evidencia de que el seguro funciona?

### Producto

✓ ¿Cuánto están contribuyendo los aseguradores a los ODS con productos y servicios de seguros? ¿Qué grupos objetivo y tipos de producto?

### Ciudadano Corporativo

✓ ¿Cuál es la aceptación, la calidad y la accesibilidad de los productos en cuestión?

✓ ¿Cuánto están contribuyendo los aseguradores a los ODS como inversor, empleador, experto, convocante, negocio en general?

# ...y cómo usarlos

## Tipo de datos / KPI

### Historia de Impacto

- ✓ Ayude a las partes interesadas a decidir cuál es la mejor forma de implementar seguros
- ✓ Evidencia para abogar con los tomadores de decisión: formuladores de políticas, accionistas, financiadores...

### Producto

- ✓ Medir la línea de base: contribuciones hoy
- ✓ Fijar aspiraciones y objetivos juntos – contribuciones mañana

### Ciudadano Corporativo

- ✓ Asignar papeles para la industria de seguros más allá de los productos y servicios

# El Léxico de los KPI de Supervisión: Pilar de los ODS

- ✓ Un directorio público interactivo, de búsquedas de KPI, para supervisores, la industria y formuladores de políticas
- ✓ Listado de los KPIs, con los vínculos entre los seguros y los ODS: la situación actual, la brecha, y la contribución potencial
- ✓ Una lista de referencias, base para el diálogo y generación de ideas – ¡pero un solo punto de partida!



Link: <https://a2ii.org/en/supervisory-kpis-lexicon>

# Ejemplo: ODS 1 Fin de la Pobreza



## Historia de Impacto

- % y número de personas por debajo del umbral nacional de bajos ingresos
- Cómo hacen frente a las crisis financieras, y si sus estrategias funcionan
- Su brecha de protección, centrándose en sus riesgos clave, p.ej. Mortalidad y salud

## Producto

- Número, tipos, aceptación y desempeño de productos de microseguros o seguros inclusivos, p.ej. vida, hospitalización, accidente personal, agricultura o propiedad

## Ciudadano Corporativo

- Investigación de la industria en comunidades de bajos ingresos, como encuestas de necesidades (asociación o aseguradora individual).
- Casos de aseguradores que colaboran con los responsables por la formulación de políticas en iniciativas de reducción de la pobreza, por ejemplo, planes de seguros nacionales.

# Ejemplo: ODS 5 Igualdad de Género



## Historia de Impacto

- Qué grupos ocupaciones emplean el mayor número de mujeres y los riesgos asociados
- Datos agregados por género sobre la adopción de líneas de productos de seguros clave p. ej. vida, salud protección de ingresos
- Datos sobre las necesidades de las mujeres como clientes de seguros

## Producto

Número, tipos, captación y desempeño de:

- Productos que abordan riesgos específicos de género / enfocados en trabajos centrados en las mujeres p.ej. madres, cuidadoras, niñeras, trabajadoras domésticas
- Productos distribuidos a través de canales para mujeres, como MFIs

## Ciudadano Corporativo

- Brecha salarial de género en el sector de seguros
- Composición de género de las juntas directivas, puestos gerenciales y de liderazgo en la fuerza laboral de seguros
- Productos y políticas corporativas

# Ejemplo: ODS 13 Acción por el Clima



## Historia de Impacto

- % y número de hogares expuestos a riesgos climáticos/de desastre
- Cuantificación e identificación de riesgos clave asegurables relacionados con el clima p.ej. Impacto fiscal y proporción asegurable estimada que se puede transferir al seguro
- ¿Con qué rapidez se recuperan los países con o sin seguro?

## Producto

- Número, tipos, aceptación y desempeño de
- 'Seguro verde' o 'Seguro climáticamente inteligente'
  - Productos que protegen al sector agrícola, ecosistemas naturales y la biodiversidad
  - Proteger los hogares, negocios y propiedades en áreas propensas a desastres

## Ciudadano Corporativo

- No. de aseguradores con marcos ESG activos que abordan el riesgo climático
- No. de aseguradores que cumplen/se alinean con marcos prudenciales regulatorios sobre la gestión de riesgos ambientales /climáticos
- Casos en los que la industria aporta experiencia p.ej. educación del consumidor, nuevas herramientas de financiación de riesgo, centros de innovación

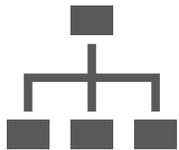
# ¿Donde comenzar?

## Supervisores e industria:



**Comience con buenos datos de supervisión:** Línea de producto, canal de distribución, datos del grupo objetivo, categorizados de una manera útil para realizar el análisis

- ¡No solo primas! No.de pólizas/personas cubiertas, reclamos, quejas, renovaciones/persistencia...



**Comience con buenos datos de supervisión:** Línea de producto, canal de distribución, datos del grupo objetivo, categorizados de una manera útil para realizar el análisis

- ¡No solo primas! No.de pólizas/personas cubiertas, reclamos, quejas, renovaciones/persistencia...

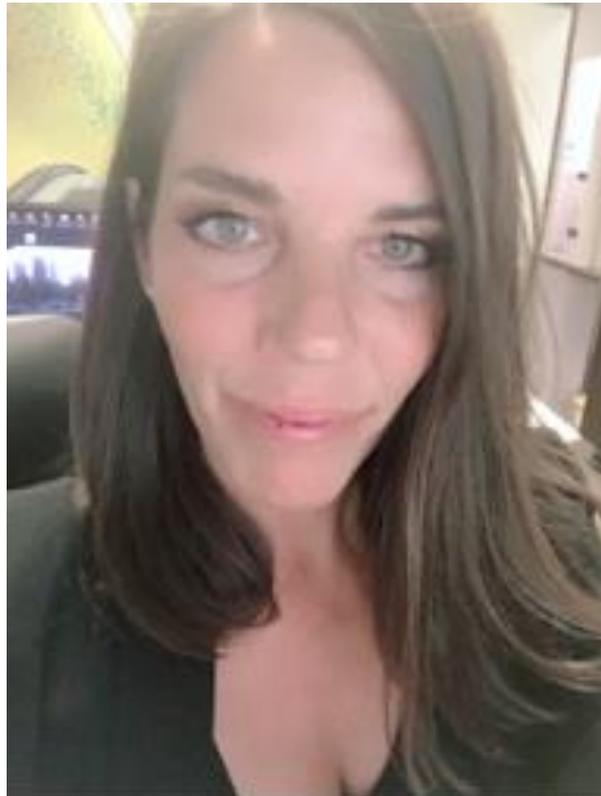


**Póngase de acuerdo sobre lo que “cuenta” para los ODS:** ¿Qué considera, en que contexto local “inclusivo”, “específico de género”, “verde”, etc?

**Apoye la generación de conocimiento y datos:** Encargar, apoyar y unir la investigación para generar los datos necesarios

# Sesión 2 - Alineamiento del sector asegurador con los ODS

*Igualdad de Género (ODS 5) y Seguros inclusivos*  
Proyecto "Seguro para Mujeres"



Oradora:

**Verónica López Quesada**

Gerente de Asuntos Institucionales y Relaciones Internacionales  
SSN / Argentina



# Mujeres y Seguros



Empresas que forman parte



# Introducción

## Recorrido



Argentina

Team



**INNOVACIÓN SOCIAL**  
Design Thinking

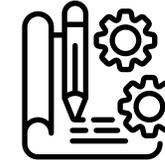


**DESTINATARIOS**  
Segmentos de población desatendidos por la industria aseguradora



**SEGMENTOS ESCOGIDOS**

- Empleadas Domésticas
- Emprendedores



**PROTOTIPEO**

- Conciencia Aseguradora
- Modelo Freemium

# Primer segmento escogido



# 70%

De quienes tienen menores ingresos en Argentina son mujeres. La principal actividad económica es el trabajo doméstico, segmento con mayor informalidad y con remuneraciones inferiores siendo el más afectado por la pandemia.

## Empleadas Domésticas

**1500**  
Trabajadores  
domésticos.

**70%**  
Informalidad.

**95%**  
Son mujeres.

**200 mil**  
Mujeres perdieron sus  
trabajos en hogares  
privados durante 2020.



# Encuesta de Relevamiento 2020



## Protegiendo a las Personas que realizan tareas remuneradas en el hogar

Te invitamos a responder este breve cuestionario, basándote en tu experiencia. Será muy importante para nosotros contar con tu opinión!

**\*Obligatorio**



# Principales resultados de la encuesta

M U E S T R A

# 400

Empleadas domésticas  
encuestadas a través de  
nuestros propios  
trabajadores.

- Se preocupan por su salud y la de sus hijos.
- Cuando se enferman, pierden ingresos del trabajo.
- Les preocupa perder sus bolsos/carteras o bicicleta en un robo.
- El seguro parece muy lejano. Necesitan una experiencia tangible.
- En la mayoría de los casos, son las principales fuentes de ingresos del hogar.
- El uso de smartphones es alto pero prefieren un primer contacto personal.
- Les importa la formación porque tienen espíritu emprendedor.



## Comenzamos a prototipar

01.

¿Cómo podemos conectar con las personas para que perciban el poder del seguro?

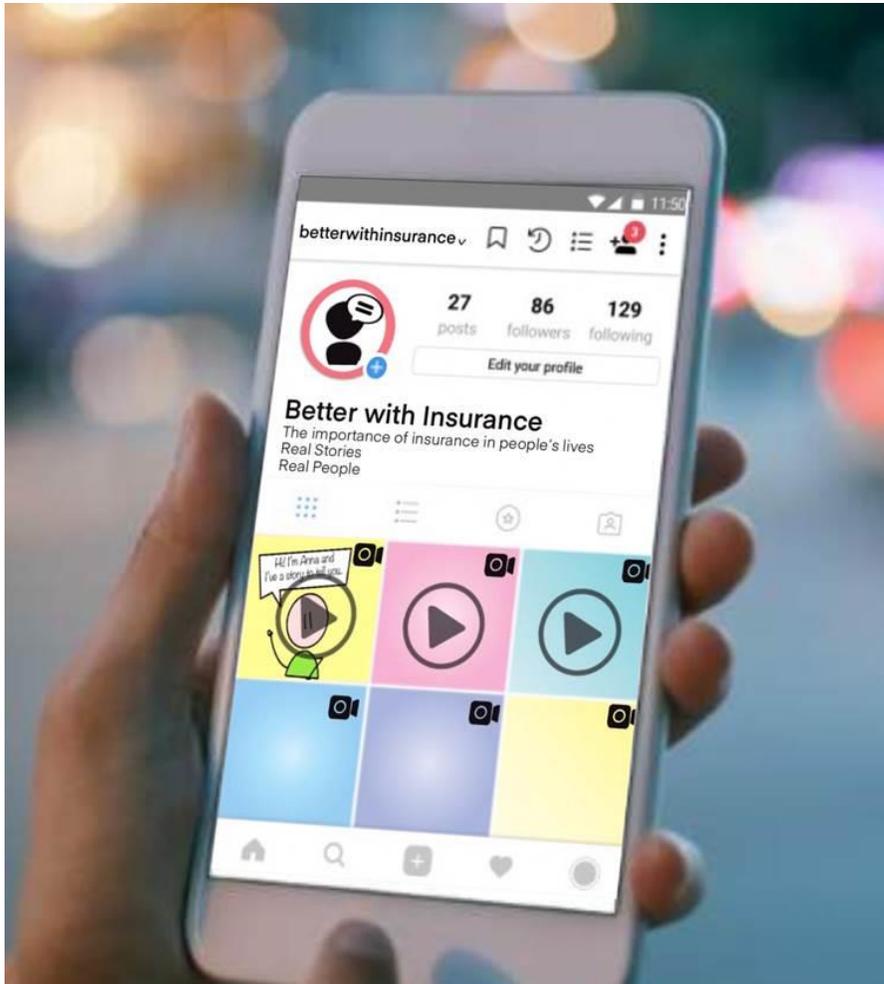
CULTURA  
ASEGURADOR  
A

02.

¿Cómo podemos generar un producto accesible para las empleadas domésticas que atienda sus necesidades y sea financieramente viable?

MODELO  
FREEMIUM





## Redes Sociales

- Lenguaje sencillo **contando historias reales y cotidianas.**
- Enfocado en **mujeres jóvenes** (no toman decisiones a largo plazo)
- Pensar que existen **otras coberturas y servicios**, más allá de las obligatorias, que pueden contribuir a mejorar su calidad de vida
- Generar un concepto de **seguro útil** en la mente de las personas. Revertir la imagen distorsionada del seguro: caro, inaccesible, innecesario



# Modelo Freemium



## Plataforma Freemium

- Comercialización de **microseguros**. Conversión a coberturas premium.
- Cursos gratuitos sobre diversas temáticas que fomenten su **emprendedurismo**. **Becas y Programas** de Inserción Laboral.
- Nuevos **Canales de Distribución** (ej. Spotify, comercios de artículos de limpieza, peluquería). Y **callcenter** con empleadas domésticas.
- Generación de un **Sandbox y Sponsoreo** de empresas y organismos.





# ¡Muchas gracias!



# Preguntas & Respuestas



# Palabras de Clausura



**Hannah Grant**

Jefa de la Secretaría de la A2ii



**Tomas Soley**

Presidente de ASSAL y miembro del  
Consejo de Gobierno de la A2ii

# ¡Gracias!

Síguenos en Twitter [@a2ii\\_org](#), Youtube y LinkedIn

Implementation Partner:



Supported by:



Hosted by:

