

# Llamada de Consulta de la A2ii- IAIS – serie de seminarios web

La pandemia de coronavirus (Covid-19) y sus implicaciones  
para los supervisores de seguros – quinta llamada

18 de junio de 2020

# Oradores



**Autoridad Europea  
de Seguros y  
Pensiones (EIOPA)**  
Lázaro Cuesta  
Barber

Experto Sénior, EIOPA



**Superintendencia de  
Seguros Privados  
(SUSEP), Brazil**  
Paulo Miller

Jefe de la Oficina de  
Estudios y Relaciones  
Institucionales, SUSEP



**Representante de la  
IAIS**  
Natalia Escobar

Experto Sénior, Asociación  
Internacional de  
Supervisores de Seguros  
(IAIS)



**Moderadora de la  
A2ii**  
Teresa Pelanda

Asesora, Iniciativa de  
Acceso a los Seguros  
(A2ii)

# Digitalización y COVID-19

La digitalización se está utilizando de múltiples maneras como resultado de la pandemia.

## 1. Enfrentar la pandemia

- Monitoreo de enfermedades
- Prevención y contención
- Diagnóstico

## 2. Acelerar la digitalización de la operaciones

- Acelerar la innovación de los supervisores y el sector asegurador

## 3. Catalizador para la innovación en la industria aseguradora

- Aumentar el acceso y productos de seguros más personalizados

# Digitalización de los Aseguradores

## ¿Cómo han utilizado los aseguradores la digitalización?

- Actualizaciones y comunicaciones a los asegurados existentes
- Aumentar el uso de canales de distribución en línea
- Métodos remotos para evaluar los riesgos – Consultas digitales de salud
- Uso de la telemática para reembolsar o extender la cobertura de la póliza
- Seguros de salud de emergencia a medida para el Covid-19
- Plataformas de información sobre Covid-19

## Ejemplos de digitalización en seguros

**Seguro de salud COVID-19:** En India, **ICI Lombard** lanzó una ‘Cobertura de Protección Covid-19’. La aseguradora privada de vida **EFU Life** lanzó la primera cobertura de Covid-19 en el mercado

**Configuración de plataformas de información:** SCOR ha implementado una plataforma de información en China para ayudar a que los que combaten el coronavirus en la línea de frente permanezcan informados sobre sus derechos y cómo acceder a la cobertura de protección del seguro

# Digitalización y Cadena de Valor del Seguro



\* Ver: Documento de Aplicación sobre el Uso de la Tecnología Digital en los Seguros Inclusivos (IAIS, 2018). Regulación de los Seguros Móviles - operaciones de seguros a través de teléfonos móviles: desafíos regulatorios y enfoques emergentes (AZii, 2018) y Documento Temático sobre el Aumento de la Digitalización en Seguros y su Potencial Impacto en los Resultados de los Consumidores (IAIS 2018)

# Digitalización y Supervisores

## ¿Cómo utilizan los reguladores la innovación y digitalización?

- Trabajo remoto y supervisión virtual de primera línea
- Comunicaciones y campañas públicas, a través de la internet, TV y radio
- Mayor aceptación de las presentaciones y firmas regulatorias electrónicas
- Permitir un uso más extenso de la tecnología y autenticación remota para reemplazar los procesos de suscripción presenciales
- A largo plazo, ¿acelerar el uso de RegTech y SupTech

# Diálogo de Supervisión

## Preguntas

¿Cuáles son las implicaciones de trabajar y supervisar de forma remota? ¿Qué han priorizado y qué desafíos han?

¿Podría darnos, por favor, una visión general de la respuesta de EIOPA a la pandemia y sus prioridades actuales?



¿Qué medidas han introducido para facilitar la distribución remota y que los consumidores tengan acceso a los productos en línea durante el Covid-19?

Dado que la distribución en línea es bastante común en los mercados de la U.E., ¿qué iniciativas ha tomado EIOPA para ayudar a los consumidores específicamente?

¿Han visto innovación en sus mercados en respuesta al Covid-19?

Hemos visto mucha innovación en microseguros como resultado de la pandemia - ¿ha visto el mismo nivel de innovación en los mercados europeos?

¿Qué oportunidades a largo plazo brinda el Covid-19 para la digitalización?

¿Se están considerando las medidas regulatorias temporales a más largo plazo?

# ¡Muchas Gracias!

Síguenos en Twitter [@a2ii\\_org](#), Youtube y LinkedIn

Implementation partner:



Supported by:



Hosted by:

