

Regulación de InsurTech: El Rol del Regulador en la gestión de los riesgos a los datos y la protección del consumidor

Oradoras

Experta



Andrea Camargo
Experta Técnica

Moderadora



Regina Simoes
Iniciativa de Acceso a los Seguros
(A2ii)



Natalia Escobar
International Association of
Insurance Supervisors (IAIS)

Introduce el código y participa!

Ir a www.menti.com 81 05 39

Big Data

40 ZETTABYTES
 (43 TRILLION GIGABYTES)
 of data will be created by 2020, an increase of 300 times from 2005.



Volume SCALE OF DATA

It's estimated that **2.5 QUINTILLION BYTES**
 (2.3 TRILLION GIGABYTES)
 of data are created each day



Most companies in the U.S. have at least **100 TERABYTES**
 (100,000 GIGABYTES)
 of data stored



The FOUR V's of Big Data

From traffic patterns and music downloads to web history and medical records, data is recorded, stored, and analyzed to enable the technology and services that the world relies on every day. But what exactly is big data, and how can these massive amounts of data be used?

As a leader in the sector, IBM data scientists break big data into four dimensions: **Volume, Velocity, Variety and Veracity**

Depending on the industry and organization, big data encompasses information from multiple internal and external sources such as transactions, social media, enterprise content, sensors and mobile devices. Companies can leverage data to adapt their products and services to better meet customer needs, optimize operations and infrastructure, and find new sources of revenue.

By 2015 **4.4 MILLION IT JOBS** will be created globally to support big data, with 1.9 million in the United States



As of 2011, the global size of data in healthcare was estimated to be

150 EXABYTES
 (161 BILLION GIGABYTES)



30 BILLION PIECES OF CONTENT are shared on Facebook every month



Variety DIFFERENT FORMS OF DATA

By 2014, it's anticipated there will be **420 MILLION WEARABLE, WIRELESS HEALTH MONITORS**

4 BILLION+ HOURS OF VIDEO are watched on YouTube each month



400 MILLION TWEETS are sent per day by about 200 million monthly active users



1 IN 3 BUSINESS LEADERS don't trust the information they use to make decisions

don't trust the information they use to make decisions



27% OF RESPONDENTS in one survey were unsure of how much of their data was inaccurate

in one survey were unsure of how much of their data was inaccurate

Veracity UNCERTAINTY OF DATA

Poor data quality costs the US economy around **\$3.1 TRILLION A YEAR**



The New York Stock Exchange captures **1 TB OF TRADE INFORMATION** during each trading session



Velocity ANALYSIS OF STREAMING DATA

Modern cars have close to **100 SENSORS** that monitor items such as fuel level and tire pressure



By 2016, it is projected there will be **18.9 BILLION NETWORK CONNECTIONS** - almost 2.5 connections per person on earth



La tecnología ha permitido que los negocios comprendan y sirvan mejor a los consumidores, mediante la obtención y análisis de grandes volúmenes de datos (*Big Data*).

Innovación de Insurtech - Escenario Actual



Pero las innovaciones, especialmente el uso de los datos del consumidor, también lo dejan vulnerable.

Quando los datos dejan a los consumidores vulnerables

Personal data of a billion Indians sold online for £6, report claims

Newspaper says it bought access to details from world's largest biometric database, used to administer public services



The Guardian (04.01.2018)

For example, [Tala](#), a firm that offers microloans in Kenya using a smartphone app to evaluate applicants' credit risk, gathers various types of data, including where loan applicants spend their time, how many people they communicate with every day, how often they call their parents (by [searching call logs for the word "mama"](#)) and, less surprisingly, whether they pay their bills on time.

Business Daily

BBC
WORLD
SERVICE



Listen now

Could Big Data Kill Off Health Insurance?

As US health insurers ask customers to wear fitness trackers, are they opening a Pandora's Box of ethical dilemmas and business threats?

Available now
🕒 18 minutes

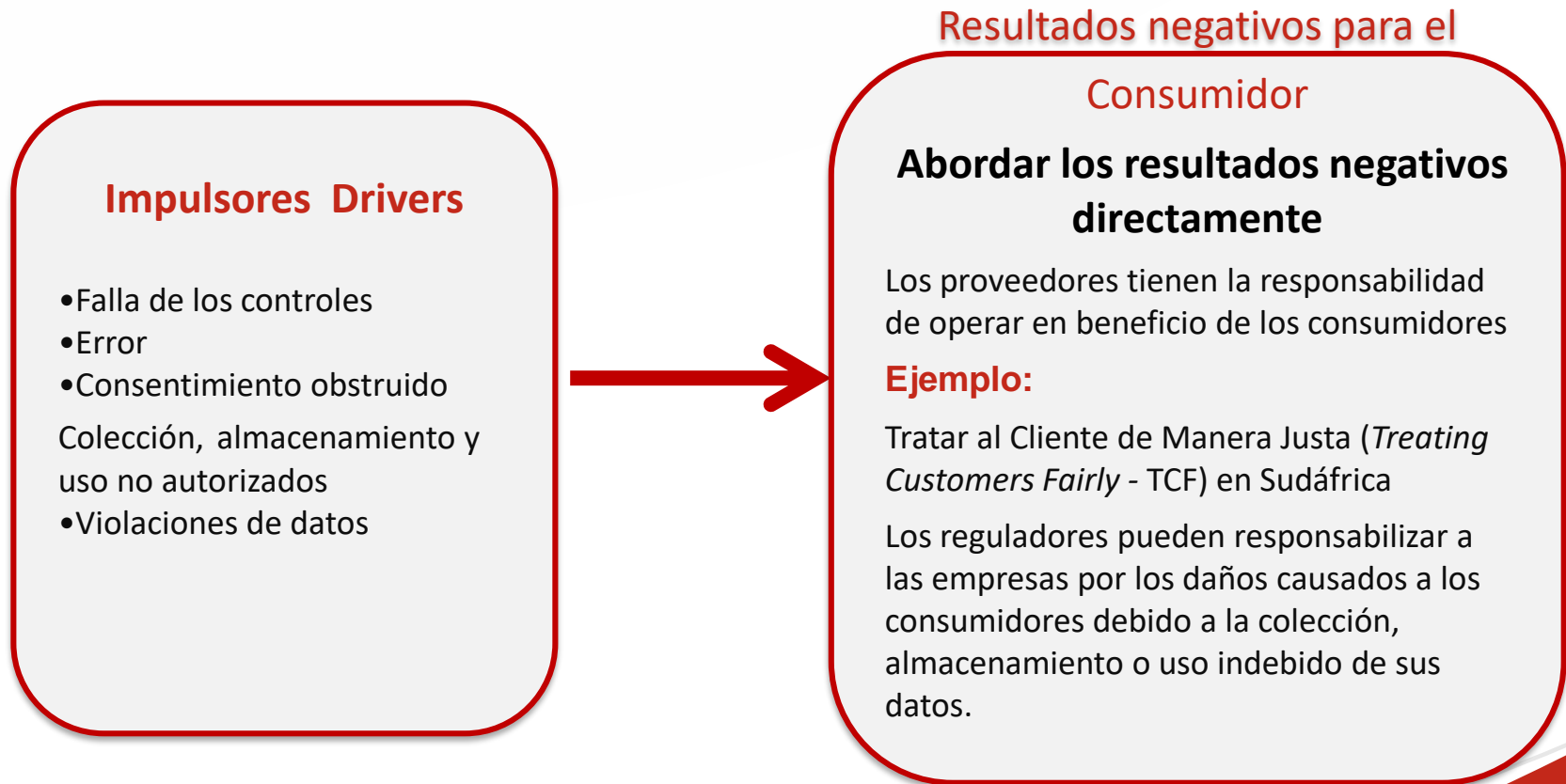
Ed Butler speaks to Brooks Tingle, chief executive of insurer John Hancock, which has been pioneering the controversial policy of rewarding customers willing to demonstrate that they exercise more.

BBC World Service (01.11.2018)

La protección de datos dice: “Obtenga y use únicamente la información que necesita para cumplir su propósito inmediato.”

El gran volumen de datos (*Big Data*) dice: “Danos todo lo que tienes y veremos si podemos encontrar cómo usarlo.”

Riesgos clave a los datos del consumidor que afectan a la industria aseguradora



Fuente: Basado en IAIS (2016), IAIS (2018a), IAIS (2018b), Instituto de Actuarios de Australia (2016), McKee *et al* (2015), The Smat Campaign (2016), Grupo del Banco Mundial (2017), BaFin (2018) y entrevistas a las partes interesadas.

Ir a www.menti.com 81 05 39

¿Cuán alto o bajo usted evalúa los riesgos de datos del consumidor en su jurisdicción? Muy alto – alto – bajo – muy bajo –

Riesgos clave a / de los datos del consumidor que afectan a la industria aseguradora

Impulsores

Abordar los impulsores directamente

Impide que ocurran resultados negativos para los consumidores

Ejemplo:

El RGPD requiere que el procesador implemente las medidas de seguridad apropiadas para garantizar un nivel de seguridad proporcional al riesgo. Ej.: encriptación de datos personales

Resultados negativos para el consumidor

- Pérdida de privacidad
- Falta de seguridad y protección
- Exclusión y falta de valor
- Manipulación
- Riesgo reputacional
- Pérdida financiera

Pero los datos y los riesgos a los datos son generalizados y pocas veces afectan apenas a un sector

Enfoques legislativos

Regulación Ómnibus

Marco regulatorio de protección de datos de corte transversal

Muchas veces también existe una autoridad reguladora dedicada

Ej.: UE, Sudáfrica, Nueva Zelanda y Argentina

Regulación Sectorial

Sin legislación general a nivel nacional / regional sobre la protección de datos

Cada regulador sectorial es responsable por abordar la protección y privacidad de los datos

Ej.: EUA, India y China

Sin Regulación

Sin leyes o regulación para regir la protección de los datos del consumidor en vigencia

Ej.: Kenia

Los países clasificados en una categoría específica pueden tener un proyecto de ley o legislación pendiente que, una vez en efecto, puede cambiar la categoría del marco aplicable..

Estrategias generales de implementación

Regulación Ómnibus

Activo

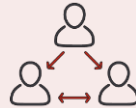
Formar



Da forma a la aplicación de la política en el sector asegurador

Pasivo

Delegar



Delega la regulación de los riesgos de los datos del consumidor al regulador de datos

Sectorial/sin regulación

Activo

Crear



Crea activamente el enfoque de la regulación de datos para el sector asegurador

Pasivo

Asumir el riesgo



Asume el riesgo de no desarrollar un enfoque de regulación de datos, y deja al sector sin un enfoque legislativo específico para proteger los datos y la privacidad del consumidor

Estrategias generales de implementación



Ej.: BaFin (Alemania)

Utiliza las herramientas de regulación y supervisión para ampliar el marco regulatorio ómnibus existente

Herramientas utilizadas:

- *Regular*: Requisitos de protección de datos que van más allá del RGPD
- *Supervisar*: Brinda apoyo al BfDI (Comisionado Federal para la Protección de Datos) en la implementación / aplicación de las leyes de protección de datos
- *Asesorar*: Asiste a las empresas en el cumplimiento de la RGPD (*hub* de innovación)

Estrategias generales de implementación

Ej.: IRA (Kenia)

Ausencia de un marco legislativo sobre protección de datos y privacidad; IRA ha enmendado la regulación para lidiar con riesgos para los consumidores relacionados a los datos

Herramientas utilizadas:

- *Regular*: Enmendar y reinterpretar los lineamientos de conducta de mercado existentes para garantizar una protección adecuada contra los riesgos que surgen contra los datos; Consideración explícita de la armonización con regulaciones y lineamientos globales sobre datos pendientes

Global Guidelines

Sectorial/sin regulación

Crear



Crear activamente el enfoque de la regulación de datos para el sector asegurador

Activo

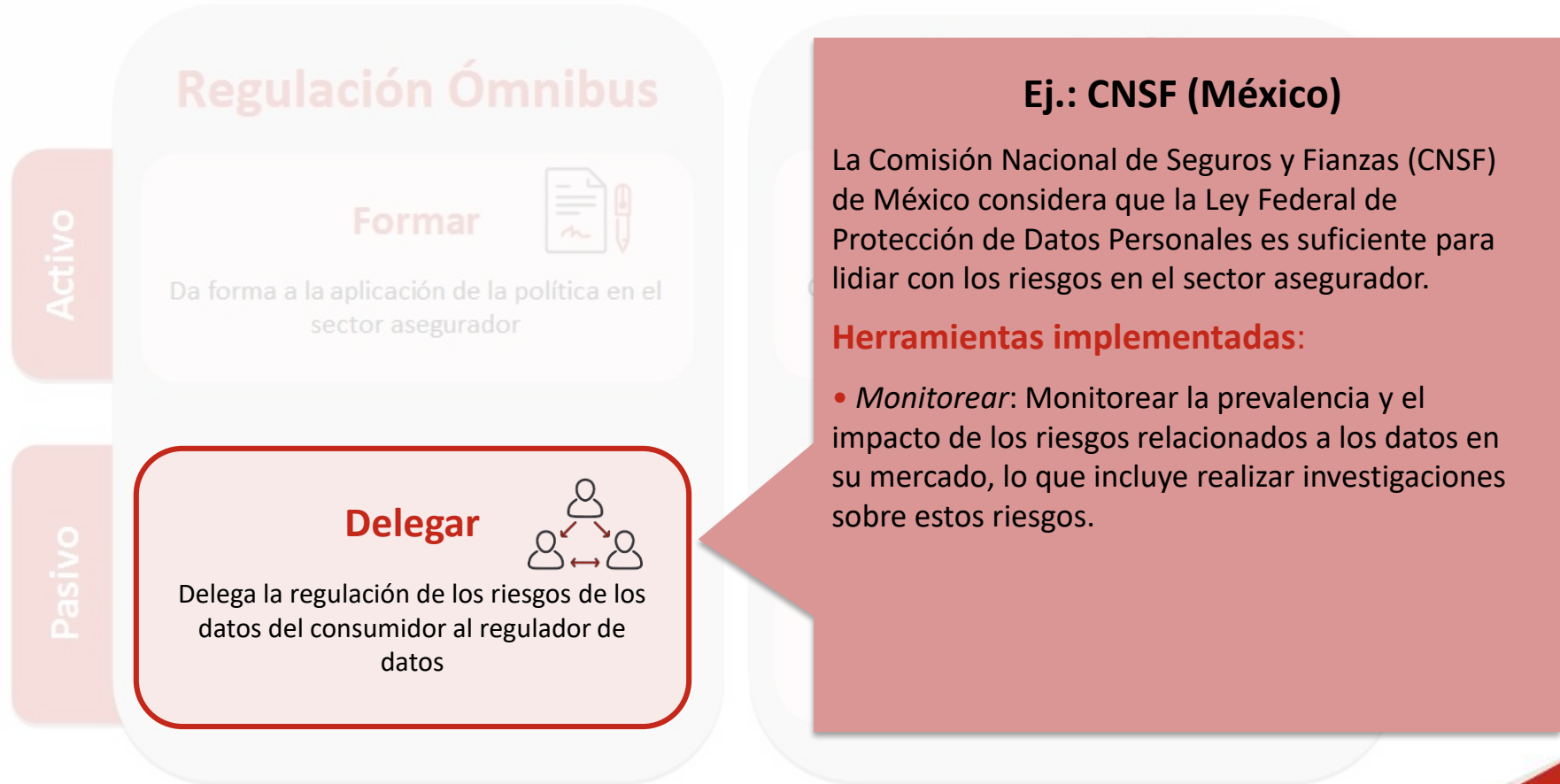
Asumir el riesgo



Asume el riesgo de no desarrollar un enfoque de regulación de datos, y deja al sector sin un enfoque legislativo específico para proteger los datos y la privacidad del consumidor

Pasivo

Estrategias generales de implementación



Estrategias generales de implementación



Ir a www.menti.com 81 05 39

¿Su autoridad ha adoptado un enfoque activo sobre la reglamentación de datos ("formato" o "creación" de reglamentación de datos)? Sí/No

¿Cree que su autoridad debería volverse más activa en la protección de datos? Sí /No

¡Pruebe usted mismo!

Compruebe si sus datos han sido comprometidos durante una violación de datos

<https://haveibeenpwned.com/>

Home Notify me Domain search Who's been pwned Passwords API About Donate ₿

';--have i been pwned?

Check if you have an account that has been compromised in a data breach

email address pwned?

Gracias!

Reserve la Fecha!

Próxima llamada de consulta: **21 de marzo de 2019**
RegTech y SupTech: implicaciones para la supervisión

Síguenos en Twitter @a2ii_org, Youtube y LinkedIn

Con el apoyo de



La iniciativa es una asociación entre:

