



IAIS

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF
INSURANCE SUPERVISORS

micro
insurance
network



access to insurance initiative

Programme (draft)

Forum consultatif sur la réglementation de la micro-assurance pour les autorités de contrôle de l'assurance et les opérateurs d'assurance « Produits innovants pour les consommateurs émergents »

Après-midi du mercredi 11 mai et matinée du jeudi 12 mai 2016
à Marrakech, Maroc

Jour 1 | 11 mai 2016 | 13:30 – 17:00

Durée	Thème
13:30 - 13:45	Accueil des participants par l'OAA et l'AICA
13:45 - 14:15	Introduction Bref état des lieux des produits, des innovations produits et des défis associés, avec un focus sur la région MENA et l'Afrique subsaharienne.
14:15 - 15:15	Panel 1 : Comment s'assurer que les produits innovants offrent une véritable valeur aux clients Point de vue des contrôleurs : qualité des produits et valeur pour le client Point de vue des assureurs : développement de produits innovants et considérations sur la valeur offerte aux clients Point de vue des intermédiaires : distribution de produits innovants et considérations sur la valeur offerte aux clients
15:15 - 15:45	Pause café
15:45 - 16:45	Exercice d'observation en plénière Innovation produit et valeur pour le client : pour aller plus loin Cette discussion en plénière se concentrera sur la valeur pour le client et permettra d'explorer, par le biais d'un exercice d'observation : <ul style="list-style-type: none">• les questions de qualité de service,• les lacunes et défis liés à la mesure de la valeur pour le client,• les mesures prises par différents acteurs pour garantir une valeur ajoutée aux clients,• les moyens d'améliorer la valeur pour le client et d'établir des priorités.
16:45 - 17:00	Remarques et clôture – fin du jour 1

Jour 2 | 12 mai 2016 | 09:00 – 12:30

Durée	Thème
09:00 - 09:15	Introduction au jour 2
09:15 - 10:45	Travail en petits groupes Les groupes de discussion devront formuler des recommandations pour le développement fructueux de produits innovants. Ils devront notamment exposer : <ul style="list-style-type: none">• le potentiel de rentabilité du développement de produit,• comment identifier les besoins des consommateurs et les prendre en compte dans la conception du produit,• les questions d'éducation des consommateurs,• des exemples de ce qui a fonctionné ou pas.
10:45 - 11:15	Pause café
11:15 - 12:15	Présentation des résultats des travaux de groupe et discussion en plénière
12:15 - 12:30	Remarques et clôture – fin du jour 2